

-EL CONSUMIDOR EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACION-

Desde el Instituto de Consumo de Extremadura, (INCOEX) y el Consorcio Extremeño de Información al Consumidor se va a llevar a cabo una Campaña informativa sobre el papel del consumidor en la Sociedad de la Información.

En los últimos años estamos asistiendo a un proceso de revolución tecnológica sin precedentes por la rapidez de su generalización entre los usuarios, haciendo un amplio uso de lo que se ha dado a conocer como “nuevas tecnologías” o “servicios de la sociedad de la información”, siendo posiblemente Internet y las telecomunicaciones los ejemplos más visibles y característicos. Este desarrollo masivo, está provocando que el número de incidencias que los consumidores tienen sobre el uso de estos servicios se incremente año tras año ocupando los primeros lugares en lo que a reclamaciones en materia de consumo se refiere.

La Campaña tiene como objetivo principal facilitar la reflexión sobre la revolución de las nuevas tecnologías y la sociedad de la información en la que vivimos, reparando en sus riesgos si no se tienen en cuenta el bien común, necesidades y derechos individuales con el fin de garantizar un uso seguro y responsable de estos medios. Se destinará a la población en general de nuestra región, debido a la accesibilidad de las nuevas tecnologías que tienen tanto los niños, como los jóvenes, adultos o mayores y con distintas actuaciones adaptadas al colectivo destinatario, tales como charlas informativas y talleres didácticos sobre las redes sociales, uso seguro y responsable de Internet, redes sociales para niños, casos prácticos, estudio de telecomunicaciones, etc.

Concretamente en la Mancomunidad de Tentudía se han llevado a cabo Talleres Formativos sobre Redes Sociales con el alumnado de 2º y 4º de la ESO del IES Ildfonso Serrano de Segura de León durante los días 6, 9, 27 y 30 de Mayo. Estas

Días de Atención al Consumidor: LUNES, MIÉRCOLES Y VIERNES

acciones tienen como principal objetivo informar sobre estas plataformas digitales, concienciar sobre los peligros que supone el mal uso de las mismas y contribuir a una “recuperación” de la comunicación interpersonal a través del contacto visual y físico como forma de reconocer emociones y desarrollar habilidades sociales.

Además de estos talleres educativos se realizará programa de radio en Radio Monesterio FM con información referente a las Redes Sociales en general, ventajas y riesgos, recomendaciones para madres y padres...

En este mes además de realizar acciones encaminadas a informar a la persona consumidora en cuanto a la Sociedad de la Información también tendrá lugar la Celebración del Día Mundial sin Tabaco el miércoles día 1 de junio en el Mercadillo de Monesterio, donde se cambiarán chupa-chups por cigarrillos.

CENTRO MANCOMUNADO DE CONSUMO DE TENTUDIA

Paseo de Extremadura, 196

06260- Monesterio

Teléfono: 924 516 108

Días de Atención al Consumidor: LUNES, MIÉRCOLES Y VIERNES